

行为准则

2023 年6月

coesia

索引

COESIA 和企业社会责任

“高层的声音”	4
COESIA 集团	5
我们的使命	5
我们的价值观	5
COESIA 如何看待社会责任：公司是社会团结的催化剂	6

COESIA 道德准则：以人为本

1. 前言	7
2. 用户手册	8
3. 跟员工、客户、供应商、环境和社区之间的关系指南	8
4. 员工行为标准	12
5. 问题的管理	16

“高层的声音”

COESIA 集团相信，道德行为应当是任何创业活动中的一个核心基础要素，在鼓励和加强社会关系的过程中，企业责任应当发挥着一种文化作用。我们集团旗下的公司，已经在我们经营所在社区内，培养了他们的社会和环境责任，并对提高他们生活的前景和质量做出了贡献。

在全世界范围内实施《COESIA 道德准则》，能够给我们所有人提供一个机遇，从而以共享和结构化的方式，在我们集团旗下全体公司内，不断鼓舞着我们推行企业社会责任项目。

我们相信，我们应团结一致，从而活出我们最真实最简单的价值。如果以负责任的方式去行事，那么我们的日常活动，就能够证明社会的成熟，以及文化和经济的发展。

我们非常希望继续促进这样的一个商业环境，从而确保真诚的辩论，能够帮助我们交换关于工作方式、公司性质和创新潜力方面的意见和建议。

我们希望，我们为成为更加负责任的集团公司而迈出的这一步，将能够得到跟我们有业务往来的全体人员和组织的支持，从而将这些价值观投入到日常实践中。这样一来，我们就能够在我们公司和我们生活所在的社区之间，形成一个更加有意义和更加负责任的关系，从而让我们所有人更好地为可持续发展做出贡献。

Isabella Seràgnoli

COESIA 集团

COESIA 是一家致力于创新型工业解决方案的国际化公司，总部位于意大利波洛尼亚，由 Isabella Seràgnoli 完全控股。

COESIA 旗下的公司在以下领域占有领军地位：

- 高级自动化机械和材料；
- 工业流程解决方案；
- 精密齿轮。

COESIA 的客户都是各种工业领域中的佼佼者，包括生活消费品、烟草、医疗，航空、赛车与汽车，以及电子行业。

我们的使命

Coesia 是一家私有集团，专注于为其利益关系人创造长久的可持续经济价值、社会价值与环境价值。

我们的价值观

尊重：

- 尊重他人
- 尊重规则
- 尊重当地社会
- 尊重环境资源
- 尊重经济资源

尊重包含了严谨和诚信的意思。

责任：

- 对自己的决定和行为所带来的后果负责
- 以身作则
- 公平领导
- 全身心投入
- 努力取得成果
- 培育英才
- 有功必赏

集体责任始于个人责任

知识：

- 知识来源于文化
- 知识来源于地域
- 知识来源于交际
- 知识来源于经验、研究、培训和教育
- 知识是专业的积累

敢于思考：勇于知道

激情：

- 热爱产品
- 热爱创新
- 热爱卓越
- 热爱美好
- 热爱工作
- 热爱表现

激情能够让我们在我们实现目标之前设定目标。

COESIA 如何看待社会责任：公司是社会团结的催化剂

COESIA 集团旗下公司的名声，基于为客户提供高品质的产品和服务、公平对待和尊重为 COESIA 集团旗下公司工作的全体员工，以及按公开透明的方式进行交流方面的卓越标准。COESIA 集团旗下所有公司的共同目标，是赢得集团全体利益关系人，特别是集团的客户、员工，以及集团经营所在社区的信任和尊重。

COESIA 集团清楚地意识到，业务领先地位基于积极的经济成就、组织效率和成效，以及按照集团的价值观去行事。集团旗下的所有公司，全都致力于将企业社会责任的原则，融入到他们的活动中，并在实现健全的经济目标的同时，确保跟社会进步和环境保护相互兼容，从而在他们经营所在的领域中，成为社会团结的枢纽。

COESIA 道德准则：以人为本

1. 前言

COESIA 立志要成为一家对社会负责任的公司集团，并且要在当地和全球层次上追求可持续发展、为其经营所在的所有社区创造经济和社会价值，以及保护环境问题上，为社会作出贡献。

COESIA 已经决定实施其自己的《道德准则》来明确其自己的承诺，从而作为一家公司集团，促进社会责任、指导员工和利益关系人的行为，以及确保跟领先国际组织¹在此方面所实施的原则相一致。

如果本《道德准则》要成为每个人的日常生活的一部分，那么 COESIA 的全体员工和其他利益关系人，都要分享、遵循和促进本《道德准则》。本《道德规范》是通过解释集团旗下全体公司所做出的承诺来指导和帮助做决策、明确 COESIA 的管理层和员工应该如何行事，以及明确集团对其利益关系人期望的一种工具。

对 COESIA 而言，实现目标本身，跟为实现目标而使用的方法一样重要，这就是为什么集团的《道德准则》，能够作为以诚实、正直和负责任的态度开展业务，以及尊重和提高个人的核心重要性及其需求、价值观和愿望的一种辅助工具的一个原因。

本《道德准则》反映了集团创办人和员工的共同价值观和原则；每个人都有义务遵循本《道德准则》并将其融入实践活动中，从而持续保护和提高 COESIA 集团旗下公司的名声。

《COESIA 道德准则》是公司组织、管理和合规模型的基础。

COESIA 集团旗下的公司，承诺将本《道德规范》（以及将来的每一份修改案），传达给集团的全体利益关系人；并通过一个专门的信息和学习计划，促进本《道德准则》的了解和理解，从而确保在集团内工作和体现其真实价值的每个人，彻底执行本《道德准则》，并将本《道德准则》作为日常活动的一种辅助工具。

COESIA 相信监督全体员工遵循本《道德准则》的重要性：由于这个原因，COESIA 希望评估和监督管理层的决策和员工的行为，符合本道德准则的指南到什么程度，此外还希望就本《道德准则》的清晰度、内容准确性、效率、完整性、条理性和简单易用性方面，分析本《道德准则》是如何理解的。

本《道德准则》已经过董事会批准。

1 国际劳工组织（ILO）、联合国、全球契约、经济合作与发展组织（OECD）、欧盟。

2. 用户手册

本《道德准则》是一份列出了价值观、指南和标准的文件，这些价值观、指南和标准是专门针对和为支持 COESIA 集团公司的员工和供应商而制定的，并且应对所有其他利益关系人公开透明。本《道德准则》是公司的组织、管理和合规性模型的一个重要部分，它包含了全体员工都必须遵循的一系列指示。

涉及到谁？ 本《道德准则》预期适用于为 COESIA 集团旗下公司工作的每个人——包括董事会成员、董事、经理、员工、临时工、顾问和所有其他类型的工人，以及客户、供应商、社区全体成员和利益关系人。

应用和使用。 本《道德准则》适用于受 COESIA 集团完全控制的所有公司。

COESIA 欢迎大家踊跃提出所有建议和做出建设性贡献，从而改进本《道德准则》，以及按照公司变更来更新和协调本《道德准则》。

有效性。 《COESIA 道德准则》副本可从集团网站获取，网址：www.coesia.com。

3. 跟员工、客户、供应商、环境和社区之间的关系指南

本指南规定了 COESIA 集团旗下的公司，跟下列利益关系人之间的关系，以及对待下列利益关系人的方式：

- 为 COESIA 集团旗下公司工作的员工和所有人，包括董事会成员、董事、经理、临时工、顾问，以及任何其他类型的工人；
- 客户（从 COESIA 集团旗下公司购买产品或服务的任何人）；
- 供应商（COESIA 集团公司购买原材料、半成品材料、设备、机械，以及为开展业务而需要的所有其他产品或服务所源自的所有公司或专业人士）；
- 环境（COESIA 集团公司经营所在，并且会直接或间接影响 COESIA 集团公司的经营活动的生态系统和所有自然资源）；
- 社区（COESIA 集团公司经营所在地区——即意大利或世界上的其他地方——所基于的人群和机构，以及跟 COESIA 集团公司维持关系的人群和机构，例如非盈利机构、工会联盟、公共团体、学校和大学）。

3.1. 跟员工之间的关系指南

针对员工，当地方法律允许时，COESIA 将：

3.1.1. 通过下列方式，促进一个以人为本的社会责任模型，从而让大家参与公司，或者为其生活质量做贡献：

3.1.1.1. 支持能促进社会化、团队合作和团队精神的倡议；

3.1.1.2. 特别是支持能提高员工工作条件的社会项目；

3.1.2. 通过下列方式，促进专业卓越并投入人力和知识资本：

3.1.2.1. 促进所有人员的培训、提高他们的专业能力，以及鼓励他们承担更大的责任和更积极主动地做决策；

3.1.2.2. 吸引最优秀的人员，同时培养每个人的才能；

3.1.3. 在选择过程和人员管理中，通过下列方式，确保平等机遇和平等对待：

3.1.3.1. 考虑专业能力和履行特定职责所需要的资质；

3.1.3.2. 鼓励女性员工的职业发展，克服妨碍职业进展的文化定式；

3.1.3.3. 通过特设机构解决方案和公司福利政策，赞成工作跟个人和家庭生活之间的协调方式；

3.1.4. 通过下列方式，制定工资政策，并根据所获得的业绩进行奖励和鼓励：

3.1.4.1. 按照公正、透明和有功必赏的原则，因员工实现目标、承担责任、创新倾向和实用创造力，而对员工进行奖励；

3.1.5. 通过下列方式，保证工作场所安全，保障员工的健康：

3.1.5.1. 追求最高标准；

3.1.5.2. 在预防伤害和疾病、使用鼓励正确营养和充足体育锻炼的意识倡议和公司政策的基础上，促进一个“健康和安全的文化”；

3.1.6. 建立条件，以促进一个令人满意和充满合作的工作场所，以及在对话和相互理解的基础上，跟工会联盟维持关系

3.2. 跟客户之间的关系指南

针对客户，COESIA 将：

3.2.1. 通过下列方式，以公开透明的方式进行沟通，从而以确保客户满意的方式实现管理期望：

- 3.2.1.1. 提供关于产品和服务的清楚且详细的资料；
- 3.2.1.2. 把跟使用产品有关的最重大风险和环境影响告知客户；
- 3.2.1.3. 采用一套处理售后服务、技术员培训和客户投诉的体系；
- 3.2.1.4. 聆听客户的要求，定期监控客户满意度水平；

3.2.2. 通过下列方式，在持续降低环境影响的同时，促进高品质的产品和技术创新：

- 3.2.2.1. 确保在市场上执行最高品质标准，以及获取特定认证；
- 3.2.2.2. 开展技术创新研究；
- 3.2.2.3. 生产能够为客户提供最高技术性能水平，同时又能够降低环境影响的机械或元件；

3.2.3. 通过下列方式，积极打击仿冒产品，从而保护客户及其自己的品牌和商标的完整性：

- 3.2.3.1. 拒绝为已被司法机构判定犯有造假罪行的任何组织提供机械、设备、设计、备用零部件或技术支持；
- 3.2.3.2. 将公司的反假冒政策的细节告知客户，主动要求供应商遵循该政策；
- 3.2.3.3. 为客户提供其自己的技术经验，从而在使用反假冒设备；

3.2.4. 通过下列方式，支持客户的社会责任政策和策略：

- 3.2.4.1. 当 COESIA 集团公司以供应商身份参与时，有效地答复实施其社会责任标准或程序的任何请求，例如通过特定认证；证明没有在发展中国家的生产工厂使用童工；或者尊重客户所实施的社会责任条件或程序。

3.3. 跟供应商之间的关系指南

针对供应商，当地方法律允许时，COESIA 将：

3.3.1. 按照下列标准来使用选择、评估和管理程序：

- 3.3.1.1. 所提供服务的级别（能力、质量、守时性、金钱价值）；
- 3.3.1.2. 合同义务的合规性；
- 3.3.1.3. 无利益冲突；
- 3.3.1.4. 使用现行法律和集体劳动合同，包括子供应链中的集体劳动合同；
- 3.3.1.5. 促进和执行企业社会责任所指导的政策和行动；

3.3.2. 通过下列方式，促进能支持其供应链的合伙方法与合同条款：

- 3.3.2.1. 鼓励共同计划和促进创新；
- 3.3.2.2. 约定合理的付款方法和付款时间表。

3.4. 跟环境之间的关系指南

COESIA 将：

3.4.1. 通过下列方式，促进可持续发展：

- 3.4.1.1. 采用法律以及国家和国际协定中制定的环境标准，从而逐步降低公司的直接和间接环境影响；
- 3.4.1.2. 致力于开发技术创新项目，从而在产品的整个生命周期（在计划、生产、运输、运行、维护和最终拆解和处置的阶段中）内，降低环境影响；
- 3.4.1.3. 致力于开发工艺创新项目，从而通过降低原材料和能源消耗量来提高生产效率，以及在不降低技术性能的情况下，尽可能引进材料和产品回收和重复利用系统；

3.4.2. 通过下列方式，促进生态责任：

- 3.4.2.1. 就环境问题，以及如何降低员工活动对环境造成的影响方面，对员工进行培训；
- 3.4.2.2. 在整个供应链中，宣传环境可持续性的价值观；
- 3.4.2.3. 就所有公司活动，以及降低公司经营活动对环境所造成影响的倡议方面，跟当地机构建立联系。

3.5. 跟社区之间的关系指南

为了提高公司经营所在社区的生活质量，按照其自己每年确定的优先事项，COESIA 将：

3.5.1. 通过下列方式，针对当地社区的需求，为民间团体、当地机构、学校和大学提供支持：

3.5.1.1. 为社会、健康和服务问题，或者文化和教育项目提供融资；

3.5.1.2. 为员工的志愿活动提供方便，让员工有机会在公共或民间组织中担任监管职位；

3.5.1.3. 为年轻人，特别是面临社会或经济排斥风险的人，提供学徒工工作机会和“工作奖学金”。

4. 员工行为标准

4.1. 一般标准

COESIA 集团要求全体员工按照本《道德准则》中描述的价值观和指南去行事，从而保护集团的名声。全体员工必须：

4.1.1. 遵循现行国家和国际法律；

4.1.2. 以符合本《道德准则》所包含价值观和指南的方式去行事；

4.1.3. 尽最大努力去发展自己的专长，提高自己的专业能力；

4.1.4. 通过遵循下列标准，正确处理个人利益和 COESIA 集团旗下公司利益之间的所有潜在利益冲突：

4.1.4.1. 对有可能会在个人利益和 COESIA 集团旗下公司利益之间产生冲突的所有情况，承担客观评价的个人责任，特别是当他们的职位要求参与决策过程时，并承诺将任何此类情况报告给集团；

4.1.4.2. 不在可能会产生利益冲突的其他公司，参与外部专业活动或者担任管理职位，除非集团公司明确书面批准他们这样做；

- 4.1.4.3. 不提供违背公司利益的任何类型的任何优势或优惠，例如为其自己的亲戚、朋友或伙伴，或者寻求照顾的任何其他人提供就业机会，或者特别优待特定供应商或承包商；
- 4.1.4.4. 不出于获取个人优惠或优势的目的，提供或承诺提供金钱、礼物或其他酬金；
- 4.1.4.5. 不接受同事、第三方或者 COESIA 集团的实际或潜在供应商提供的金钱或礼品，纯粹的象征性标志除外。如果第三方想要送礼，则该礼品赠送所针对的员工，有义务向潜在送礼人告知：COESIA 公司政策禁止接受个人礼物；该礼物将会被上交给公司，以及该礼物随后将会被捐赠给非盈利性组织，或者在某种情况下，将被坚持退回给送礼人。在任何情况下，任何此类礼品的性质和价值，都必须适度，不能对 COESIA 集团造成任何困境，也不能损害 COESIA 集团的名声；
- 4.1.4.6. 禁止不合理使用公司支出账户，出于维持友好业务关系目的的情况除外；
- 4.1.4.7. 不能将集团公司原本应得到的潜在商业机遇，留给自己或者转移给别人；
- 4.1.4.8. 如果涉及到 COESIA 集团公司跟他们自己的亲戚或朋友之间，或者集团公司跟他们的亲戚或朋友在其中有着专业、经济、财务或其他利益关系的其他公司之间的直接或间接业务关系，则不能参与决策，也不能影响公司做选择；
- 4.1.4.9. 当可能会影响他们自己的判断或职业操守时，特别是当涉及集团公司针对此类公司所可能会做出的决定时，避免在其他公司有着财务利益关系（例如拥有股份、财产、公司股票等），不管是直接拥有，还是通过亲戚或朋友间接拥有，并承诺将所发生的任何此类情况，报告给集团；
- 4.1.4.10. 避免将特权信息²或保留信息³，错误地用于谋取个人利益或优势；
- 4.1.4.11. 通过以书面形式联系反腐败委员会，将可能会对集团公司造成负面影响的任何潜在利益冲突情况，或者环境变更情况，报告给集团。

2 “特权信息”一词用于描述员工在工作过程中掌握的，还没有公开披露的，并且跟 COESIA 集团公司或者其他公司有关的信息。例如，关于潜在收购或出售其他公司，或者跟其他公司进行合并的消息，都会被列为特权信息。

3 “保留信息”一词用于描述如果落入集团之外的其他人（竞争对手、供应商、客户等）手里，可能会影响公司的利益的敏感信息。

4.2. 内部公司行为标准

全体员工必须：

4.2.1. 通过下列方式，为创建一个鼓励合作且重视专业卓越的工作环境而做出贡献：

4.2.1.1. 保持主观态度，专注于解决问题；

4.2.1.2. 以促进跟同事对话，尊重同事的方式去行事；

4.2.1.3. 特别要注意在工作场所中，避免涉及性别、种族认同、国籍、宗教、年龄、残疾、性认同或性偏好、政治或工会定罪，以及敌对欺凌⁴的任何类型的歧视态度，以及会伤害个人、个人尊严或个人感受的所有其他形式的心理、性骚扰或身体骚扰；

4.2.2. 通过下列方式，正确使用公司资源：

4.2.2.1. 使用公司的实体财产和知识财产⁵时，要小心谨慎，从而避免浪费或损坏；

4.2.2.2. 采取旨在小心保管和保护公司的所有实体财产和知识财产⁶的恰当措施和实施办法，从而避免浪费、误用或被盗；

4.2.3. 通过下列方式，保护工作环境，以及自己的、同事的和整个社区的健康和安全：

4.2.3.1. 按照公司关于工作场所环境、健康或安全的制度和程序去行事；

4.2.3.2. 注意是否需要更新公司的制度或程序；

4.2.3.3. 将任何危险情况，或者违反公司规则的任何行为，立刻上报给直接上司。

4 “欺凌”一词用于描述在工作场所中持续一段时间，原意要骚扰、孤立或惩罚个人或个人团体的主动歧视。这包括，例如上司对下属的歧视性行动，或者当下属暗中破坏其上司的权威时，下属对上司的歧视性行动。

5 “公司的实体财产”一词用于表示任何 COESIA 集团公司所拥有的任何实体物品，包括产品、设备、家具、房屋、车辆、电脑、软件、银行账户、信用卡、电话、文件，以及任何类型的文档。

6 “公司的知识财产”一词用于描述属于 COESIA 集团公司的任何无形资源，包括电脑密码、程序和软件；组织结构图、数据流程图、公司结构数据、工艺、生产方法、项目、计划和设计、可行性研究、保留信息，以及跟新创意、发明和专利的开发有关的所有知识财产。

4.3. 对外行为标准

所有 COESIA 员工都必须：

4.3.1. 通过下列方式，确保谨慎地开展公司活动：

4.3.1.1. 遵循关于隐私的现行法律，以及关于电子或纸张数据且旨在保护个人和公司数据的所有内部程序，特别是要遵循禁止从事下列活动的规则：

- 未经批准，禁止传播信息给第三方，包括亲戚、朋友和熟人；
- 未经批准，禁止通过任何方式，或者以任何形式（电子、纸张等），删除或拷贝跟新创意、发明或专利的开发有关的任何文件或信息；

4.3.2. 只有在获得明确批准之后，以真实、准确、可理解和直接的方式，跟外界谈论关于公司事务的话题，特别是：

4.3.2.1. 接待任何类型的新闻媒体，此工作应由企业交流部负责。集团的任何员工，如果被新闻界或媒体代表要求接受采访或做出关于集团的公开声明，则该员工有义务事先联系企业交流部；

4.3.3. 尊重 COESIA 集团经营所在地区的当地文化和传统。

4.4. 管理层行为标准

所有管理层都必须：

4.4.1. 通过下列方式，促进《道德准则》在内外传播，以按照《道德准则》中的指南执行公司政策：

- 4.4.1.1. 为所有其他员工树立榜样，以表明遵循《道德准则》对工作实践是多么的重要；
- 4.4.1.2. 按照本《道德准则》中的指南和行为标准，执行新政策或者调整现有政策；

4.4.2. 以恰当的方式，编写、登记和处理关于账目、缴税、投资、管理、预算和负债表的所有文件，从而确保：

- 4.4.2.1. 始终符合诚实、透明、清楚、准确、完整、及时和有条理的原则；
- 4.4.2.2. 严格遵循所有现行法律和法规；
- 4.4.2.3. 始终尊重跟公司内部职位相应的责任和授权级别；
- 4.4.2.4. 小心遵循会计所适用的所有规则，以可验证的方式，完全遵循公司程序；

4.4.3. 通过下列方式，确保在人员管理的过程中，遵循有功必赏、公平对待和促进平等机遇的原则：

4.4.3.1. 在初次聘用、工作分配、薪酬支付、培训、晋升、调任和终止劳动关系的全部阶段中，确保以员工的资质为决定性因素、在做决定时确保公平公正，以及遵循平等机遇的原则。

5. 问题的管理

内外部利益关系人针对潜在违反《道德准则》的行为而提出的所有问题，都应按照下列方式之一来提出：

- **coesia.ethicspoint.com**

可以为这些问题提供支持文件或者其他证据，如果有必要。不接受匿名邮件。

发件人的隐私将会被保护好，从而避免造成任何不良后果。整个问题处理过程和所采取的任何措施，都将按照相关隐私法执行。

所提出的问题将由指定委员会进行分析和调查，各种分析和监督活动都可能会执行，从而确定是否遵循了本《道德准则》，包括会谈、小组座谈会或者问卷调查。即使没有接到问题报告，集团也会执行初步调查，从而验证某种行为是否符合《道德准则》中规定的指南。



www.coesia.com